



## COMUNICACIÓN AMBIENTAL. HACIA UN DIÁLOGO DE SABERES CURSO VIRTUAL

**Fecha:** Inicia 6 de junio

**Duración:** 8 semanas

**Modalidad:** [Virtual](#)

**Docente:** Pamela Viviana Sioya

**Objetivo:** Los cursantes podrán diseñar una pieza o un plan de Comunicación Ambiental a partir del estudio de casos de periodismo, publicidad y campañas de concientización, desde un abordaje de la Ecología de Saberes.

**Destinatarios:** El curso está destinado a estudiantes universitarios/ terciarios de todas las carreras, miembros de ONG y toda aquella persona interesada en la Comunicación y el Ambiente, que dispongan de acceso a Internet y conocimientos básicos de informática para el uso del campus virtual.

**Inscripción:** [complete el formulario](#)

**Informes:** [cdc@fvet.uba.ar](mailto:cdc@fvet.uba.ar)

**Organizan:** Secretaría de Extensión Universitaria Facultad de Ciencias Veterinarias UBA y Fundación Espacios Verdes

### **Aranceles**

Público en general: dos cuotas mensuales de \$400

Docentes y estudiantes FVET: dos cuotas mensuales de \$300

### **Programa:**

Unidad 1: Introducción a las Ciencias de la Comunicación y Ambiente.

Distintos abordajes sobre la Comunicación y el Ambiente. La visión mecánica y unidireccional, relacionada con las teorías de la información. La visión integral, en la concepción dialógica, más cercana a la concepción de la complejidad ambiental.

Unidad 2: El rol del periodismo en la discusión de la agenda ambiental.

Importancia del periodismo en la construcción de la agenda pública. La lógica mediática en la cobertura de los problemas ambientales. El periodista ambiental: ¿profesional o ecologista? Medios masivos y medios comunitarios.

Unidad 3: La comunicación en las campañas de concientización ecológica.

La instrumentalización de la comunicación. Los métodos y fines del discurso publicitario. Campañas en redes sociales. Un abordaje crítico de la “conciencia ecológica”. Casos de análisis: estrategia de Greenpeace; green-washing empresarial. Diseño de un plan de Comunicación Ambiental.

### **ASISTENCIA**

Para mantener la regularidad, se requiere la participación en el 80% de las actividades propuestas.

### **OBSERVACIONES**

La carga horaria es de 40 horas en total. Los cursantes deberán disponer de un promedio de 5 horas semanales de dedicación al curso durante las 8 semanas de duración.

La modalidad de cursada es a distancia, a través de la plataforma del campus virtual de la Fundación Espacios Verdes a la que se accede mediante un usuario y contraseña personales que se establecen con la inscripción.

Esto permite mayor autonomía para administrar los horarios de estudio y de cumplimiento de las actividades.

El único requerimiento técnico es contar con un ordenador (computadora, tablet, celular, etc.) con conexión a Internet y un navegador instalado (Microsoft Internet Explorer, Mozilla Firefox, Google Chrome, etc.

### **OBJETIVOS DEL CURSO**

A través de este curso se busca que los estudiantes logren:

- Interpretar los mensajes (institucionales, corporativos, periodísticos, publicitarios, etc.) desde una perspectiva de la Ecología Política de la Diferencia
- Reflexionar acerca de su propio modo de comunicar y actuar en la relación sociedad-naturaleza,
- Promover la sustentabilidad y el diálogo de saberes a través de la comunicación.

## **SISTEMA DE EVALUACIÓN**

Cada clase propone un ejercicio para aplicar los contenidos teóricos, sea en forma de debate, reflexión, ejemplificación, indagación o contrastación.

Para la aprobación del curso se requiere el 80% de participación en las clases y la entrega del trabajo final que consiste en la elaboración de una pieza de comunicación ambiental -que puede ser dentro del género periodístico o publicitario- ó en la formulación de una campaña comunicacional de concientización ambiental.